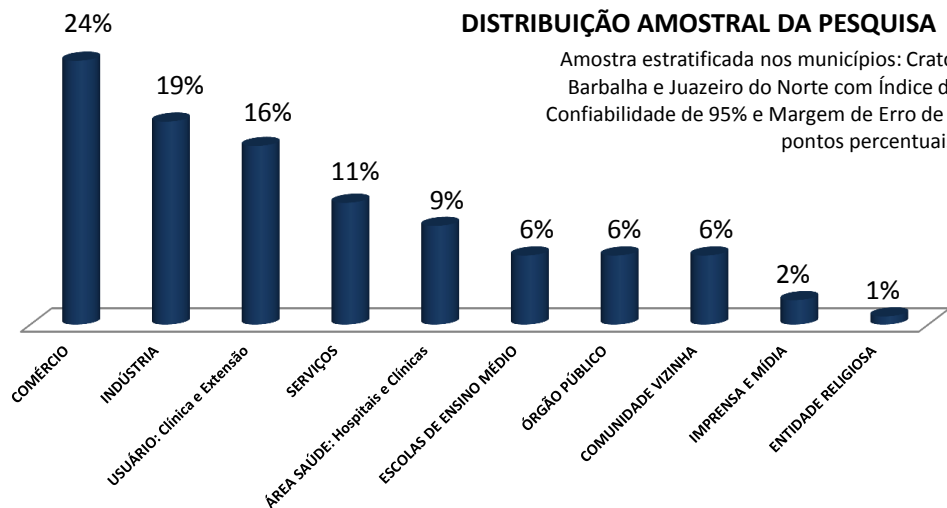


NÚMERO DE ENTREVISTAS: 270

Período de Coleta: 31 de agosto a 16 de setembro de 2015.

EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS - COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE (Dimensão: 4 do SINAES)

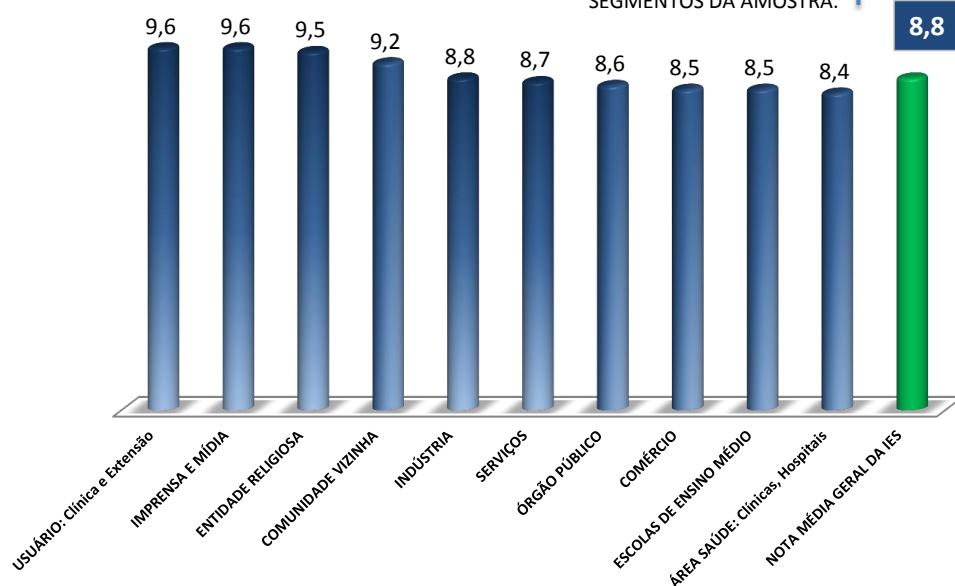
REPRESENTATIVIDADE



PERCEPÇÃO DA SOCIEDADE

QUE NOTA VOCÊ DÁ À ATUAÇÃO DA FACULDADE LEÃO SAMPAIO (De 0 a 10)?.

O GRÁFICO APRESENTA A MÉDIA POR SEGMENTOS DA AMOSTRA.



Obs.: A nota mínima foi sete (7) e a nota mais repetida foi o oito (8), a qual foi citada 111 vezes o que equivale a 41% dos entrevistados.



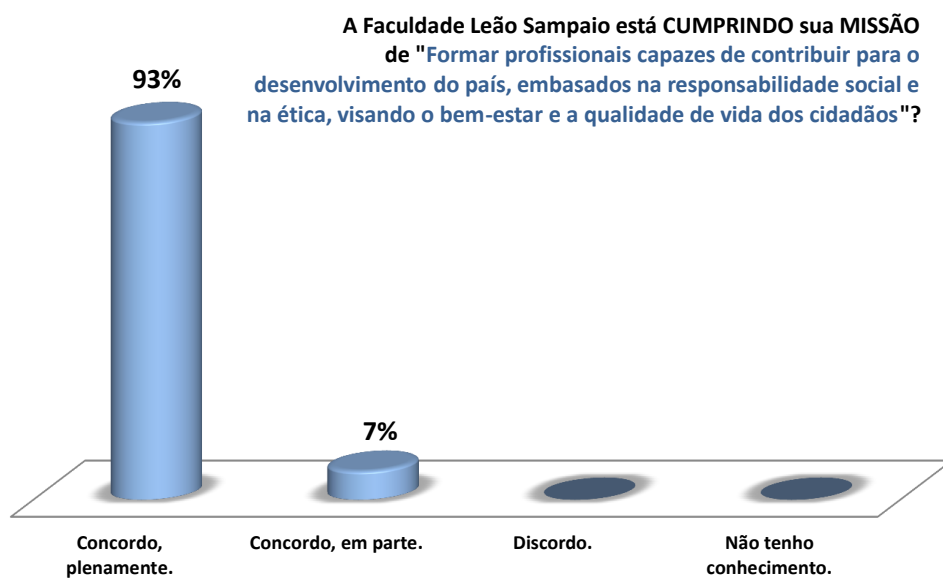
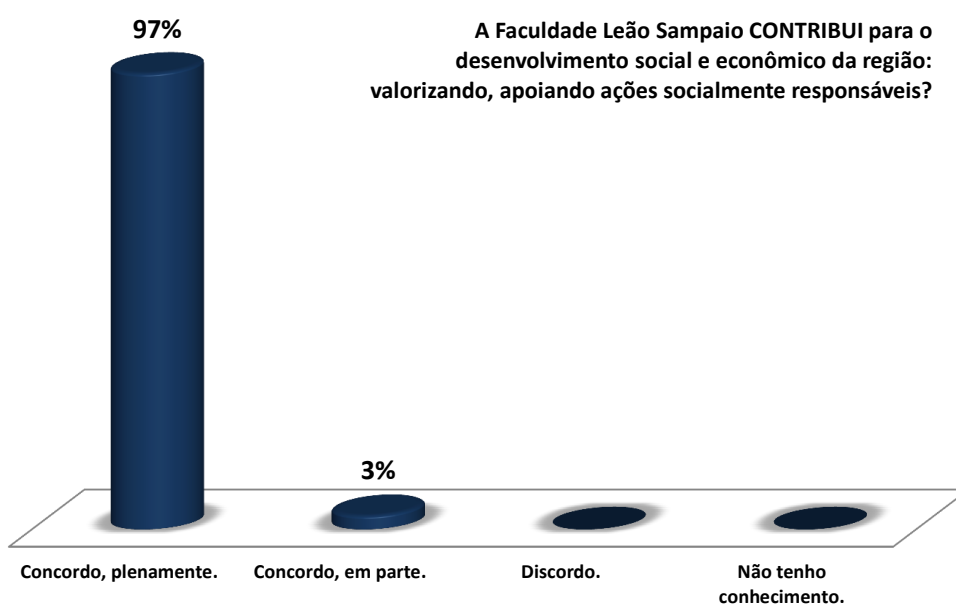
PESQUISA DE SATISFAÇÃO SOCIEDADE CIVIL / 2015



NÚMERO DE ENTREVISTAS: 270

Período de Coleta: 31 de agosto a 16 de setembro de 2015.

PERCEPÇÃO DA SOCIEDADE





PESQUISA DE SATISFAÇÃO SOCIEDADE CIVIL / 2015

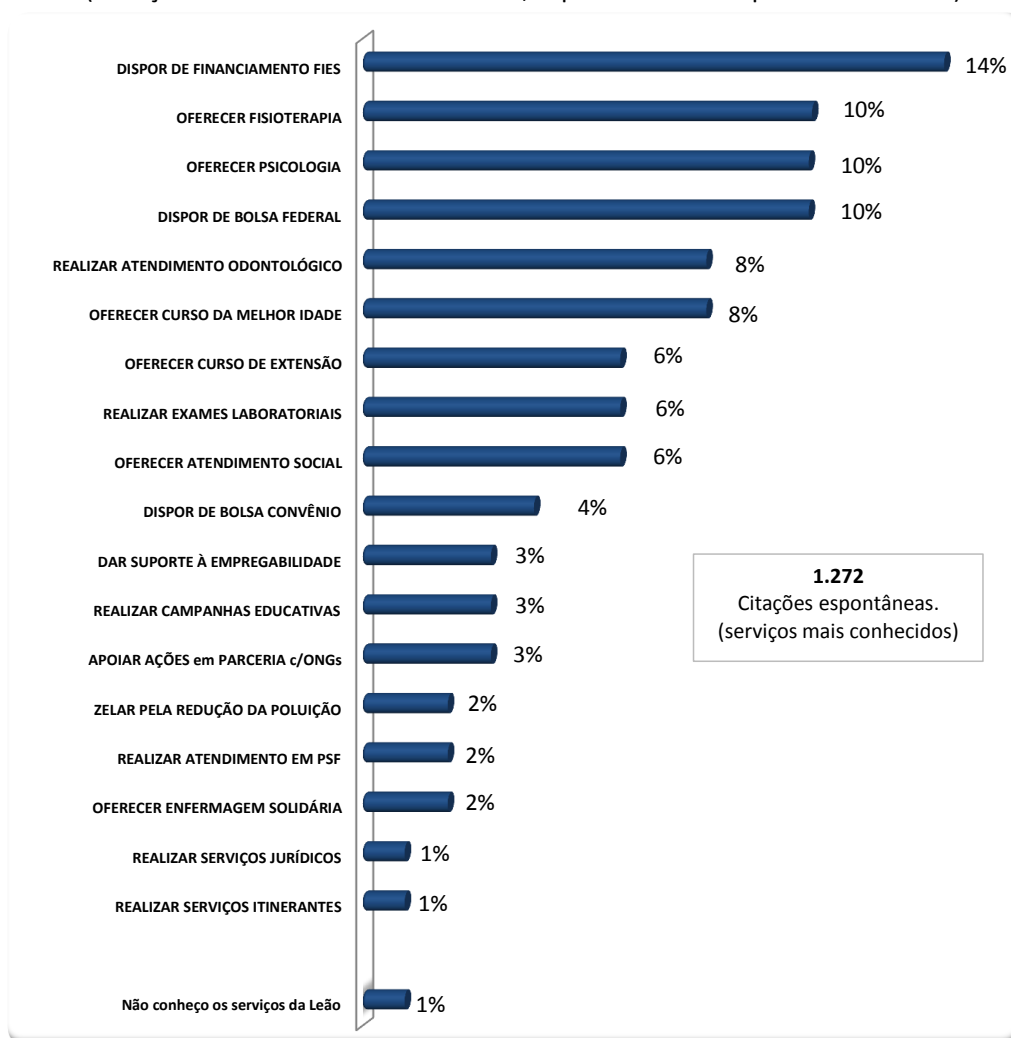


NÚMERO DE ENTREVISTAS: 270

Período de Coleta: 31 de agosto a 16 de setembro de 2015.

SERVIÇOS PARA REGIÃO

(Serviços mais conhecidos. Lembrados, espontaneamente pelo entrevistado)



Quando indagados: "Você conhece algum serviço que a Faculdade Leão Sampaio oferece, atualmente?", identificamos um nível de conhecimento bastante significativo. Em média, os entrevistados apontaram 4 serviços diferentes, onde os citados estão sendo apresentados no gráfico acima. Nesse caso, registramos 1.272 citações nas 270 entrevistas realizadas. Apenas 1% afirmou não conhecer os serviços que a IES oferece.



PESQUISA DE SATISFAÇÃO SOCIEDADE CIVIL / 2015

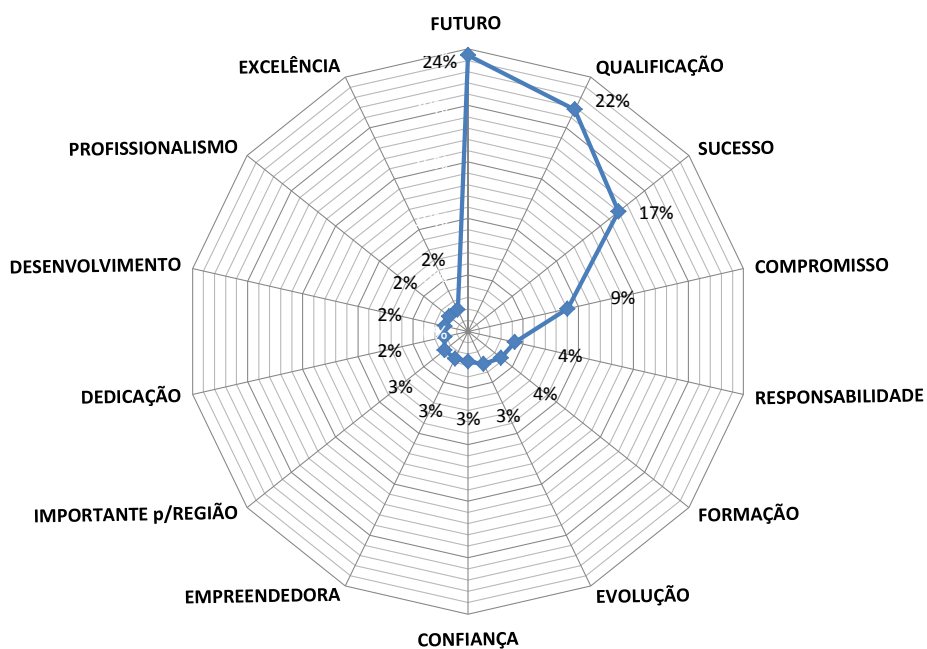


NÚMERO DE ENTREVISTAS: 270

Período de Coleta: 31 de agosto a 16 de setembro de 2015.

IMAGEM - CARACTERÍSTICA QUE REPRESENTA A LEÃO SAMPAIO

QUE PALAVRA DEFINE ou REPRESENTA A FACULDADE LEÃO SAMPAIO? Brand Management (Imagem que representa o produtor econômico)



Foram registradas outras palavras, no entanto citadas em menor percentual.