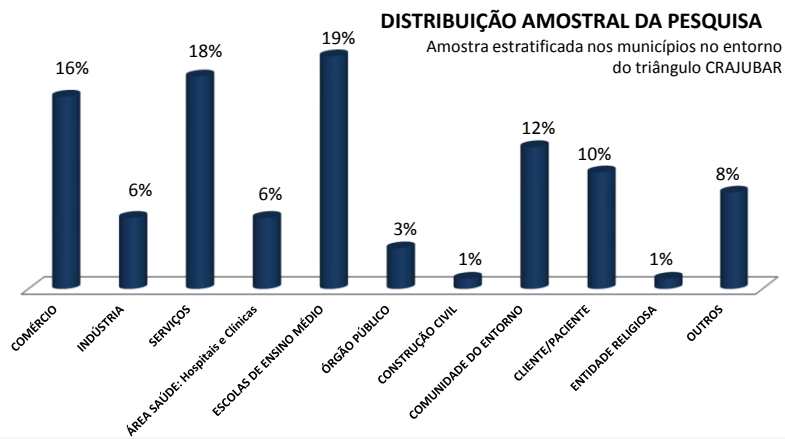


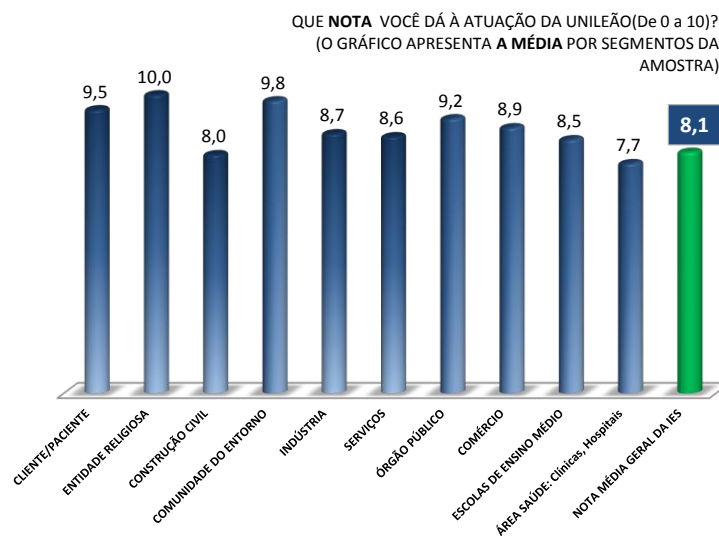
NÚMERO DE ENTREVISTAS: 236 Período de Coleta: 25 de setembro a 25 de outubro de 2017.

EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS - COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE (Dimensão: 4 do SINAES)

REPRESENTATIVIDADE



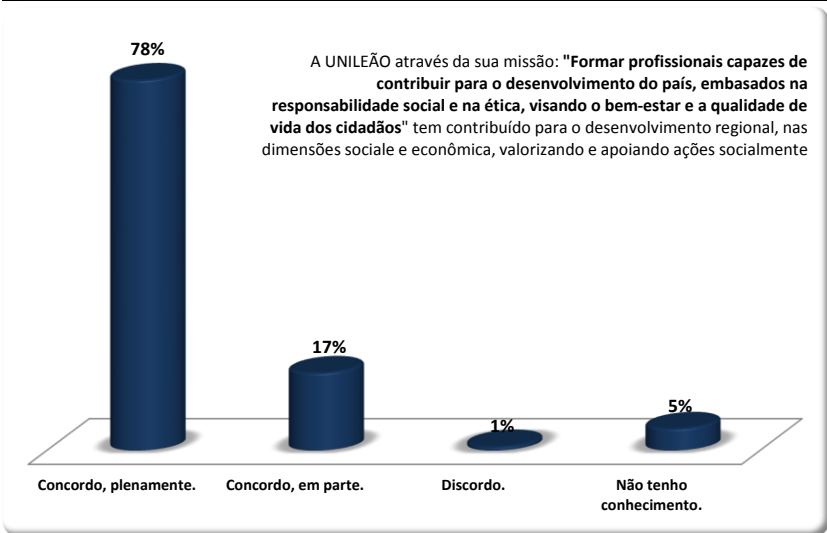
PERCEÇÃO DA SOCIEDADE



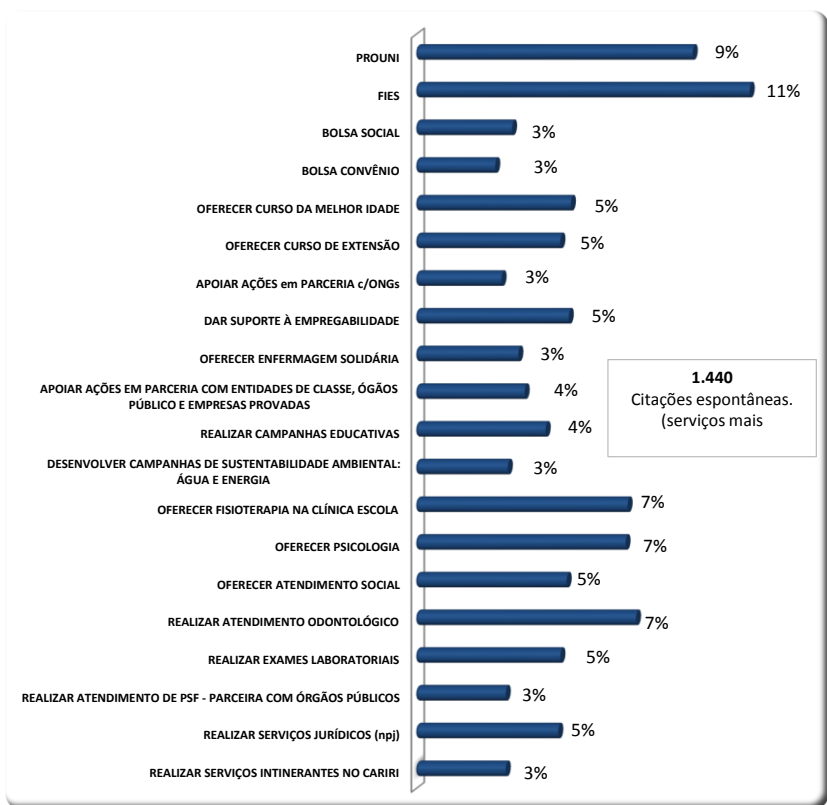
Obs.: A nota mínima foi CINCO (5) e a nota mais repetida foi o DEZ (10), a qual foi citada 87 vezes o que equivale a 36,8% dos entrevistados.

NÚMERO DE ENTREVISTAS:	236	Período de Coleta: 25 de setembro a 25 de outubro de 2017.
------------------------	-----	--

PERCEPÇÃO DA SOCIEDADE



SERVIÇOS PARA REGIÃO



Quando indagados: "Você conhece algum serviço que a UNILEÃO oferece atualmente?", identificamos um nível de conhecimento bastante significativo. Nesse caso, registramos 1.440 citações nas 236 entrevistas realizadas.



PESQUISA DE SATISFAÇÃO
SOCIEDADE CIVIL / 2017



NÚMERO DE ENTREVISTAS: 236

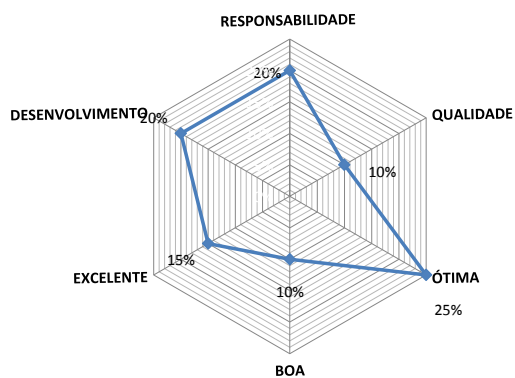
Período de Coleta: 25 de setembro a 25 de outubro de 2017.

IMAGEM - CARACTERÍSTICA QUE REPRESENTA A UNILEÃO

**QUE PALAVRA DEFINE ou REPRESENTA
A UNILEÃO?**

Brand Management

(Imagem que representa o produtor econômico)



Foram registradas outras palavras, no entanto citadas em menor percentual